DE 24 A 27 DE NOVEMBRO

expoCARGA® 2027

4ª EXPOSIÇÃO DE TRANSPORTE E LOGÍSTICA DO URUGUAI

NA FEIRA + LOGISTIX

LOGÍSTICA | EXPOCARGA 2027

PUNTA DEL ESTE CONVENTION & EXHIBITION CENTER

Av. Pedragosa Sierra, s/n
Esquina com Av. Aparicio Saravia
Punta del Este, Maldonado, Uruguai

Produção Transporte carretero

QUEM MOVE O PAÍS?







CONECTANDO PONTOS

TRANSPORTE E LOGÍSTICA DO SÉCULO XXI | O FUTURO EM MOVIMENTO

Consolidada como referência em transporte, logística e mobilidade de passageiros, a quarta edição da feira será realizada de quarta-feira, 24, a sábado, 27 de novembro de 2027, no Punta del Este Convention & Exhibition Center, um dos principais centros de eventos da região.

PERFIL

Visitantes, especialistas, profissionais do setor e veículos de comunicação encontrarão na EXPOCARGA um espaço estratégico para impulsionar negócios, identificar oportunidades e criar parcerias. A feira reúne as principais empresas uruguaias e internacionais do transporte e da logística, que apresentam produtos, serviços e inovações em um ambiente profissional e dinâmico.

INTERNACIONAL

A feira reúne fornecedores de todos os portes e de diversos segmentos para dar visibilidade às principais tendências do setor, como a mobilidade elétrica, a digitalização e a logística urbana. De fabricantes de veículos comerciais e ônibus ao setor de reboques e a outras indústrias associadas, a feira representa toda a cadeia logística em um ambiente diverso e inovador.

+ DE 5.600 M²
de exposição de veículos

+ DE 6.000 M²
de exposição de empresas de produtos e serviços

DE 8.400 M²
na área externa, com máquinas e equipamentos pesados

PUNTA DEL ESTE
CONVENTION
& EXHIBITION
CENTER

O LOCAL | PUNTA DEL ESTE CONVENTION & EXHIBITION CENTER

O Punta del Este Convention & Exhibition Center foi concebido como um espaço multiuso. Seus dois edifícios independentes e interligados oferecem a infraestrutura ideal para eventos de padrão internacional.

Por que participar?

• O principal ponto de encontro do transporte e da logística no Uruguai.
• Exposição de caminhões, ônibus, máquinas e utilitários, com experiências de test drive.
• Destaque para soluções de mobilidade elétrica e híbrida.
• Ampla oferta de produtos, serviços e soluções para toda a cadeia logística.
• Inovação na prática, com tecnologia aplicada ao transporte e à gestão.
• Uma porta de entrada para a região, com quatro dias dedicados à geração de negócios.
• Apoio e divulgação nos principais meios especializados do setor, com mais de 36 anos de atuação.

Por que escolhemos Punta del Este

• Localização estratégica na América do Sul.
• Dois aeroportos internacionais (Montevidéu e Punta del Este) a apenas uma hora de distância.
• Excelente infraestrutura de hospedagem e gastronomia.
• Alto nível de segurança e qualidade de vida.
• Principal balneário turístico da região.
• Centro internacional de negócios.









PERFIL DAS EMPRESAS

SETORES | PERFIL DAS EMPRESAS E MARCAS PRESENTES NO EVENTO

23%
Carrocerias e/ou equipamentos

21%
Empresas de transporte de carga, logística e transporte de passageiros

19%
Insumos e/ou serviços para o transporte

15%
Marcas de veículos e representantes

11%
Software, tecnologia, GPS e nova mobilidade

6%
Órgãos e/ou entidades públicas

5%
Associações e câmaras



















6 FÓRUNS com mais de 500 participantes e mais de 60 palestrantes

+ DE 350 MARCAS representadas por 100 clientes















SETORES

SETORES | PERFIL DAS EMPRESAS E MARCAS PRESENTES NO EVENTO

1. Fabricantes de veículos comerciais: empresas que produzem caminhões, furgões, ônibus e outros veículos comerciais para o transporte de mercadorias.

2. Fornecedores de tecnologia de gestão de frotas: empresas que oferecem software e hardware para gerenciar e otimizar frotas de veículos.

3. Operadores logísticos e transportadoras: empresas que prestam serviços de transporte e logística por via terrestre, marítima e aérea.

4. Fornecedores de serviços de armazenagem e distribuição: empresas que oferecem armazenagem, gestão de estoques e distribuição.

5. Fabricantes de reboques e semirreboques: empresas especializadas na produção de implementos para diferentes tipos de carga.

6. Empresas de automação e robótica: fornecedoras de soluções de automação e robótica para armazéns e centros de distribuição.

7. Desenvolvedores de software de logística: empresas que criam sistemas para planejar, executar e otimizar operações logísticas.

8. Fabricantes de equipamentos de movimentação de materiais: fornecedores de empilhadeiras, paleteiras e outros equipamentos.

9. Empresas de serviços aduaneiros e desembaraço: prestadoras de serviços de gestão aduaneira e liberação de mercadorias no comércio internacional.

10. Fornecedores de soluções de IoT para logística: empresas que desenvolvem soluções de Internet das Coisas para monitorar e gerenciar a cadeia de suprimentos.

11. Fabricantes de equipamentos de refrigeração e transporte de perecíveis: empresas que produzem equipamentos e veículos para transportar produtos perecíveis.

12. Consultorias em logística e cadeia de suprimentos: empresas que prestam serviços para aprimorar a eficiência e os resultados das operações logísticas.

13. Empresas de segurança e monitoramento: fornecedoras de soluções para proteger mercadorias em trânsito e durante a armazenagem.

14. Desenvolvedores de soluções de inteligência artificial e big data: empresas que aplicam essas tecnologias à logística e à cadeia de suprimentos.

15. Fornecedores de serviços de capacitação e formação: organizações que oferecem programas de formação profissional em logística e transporte.

16. Empresas de serviços financeiros e seguros: fornecedoras de soluções financeiras e de seguros especializadas no transporte e na logística.

17. Fabricantes de pneus e componentes veiculares: empresas que produzem pneus, componentes e peças de reposição para veículos comerciais.

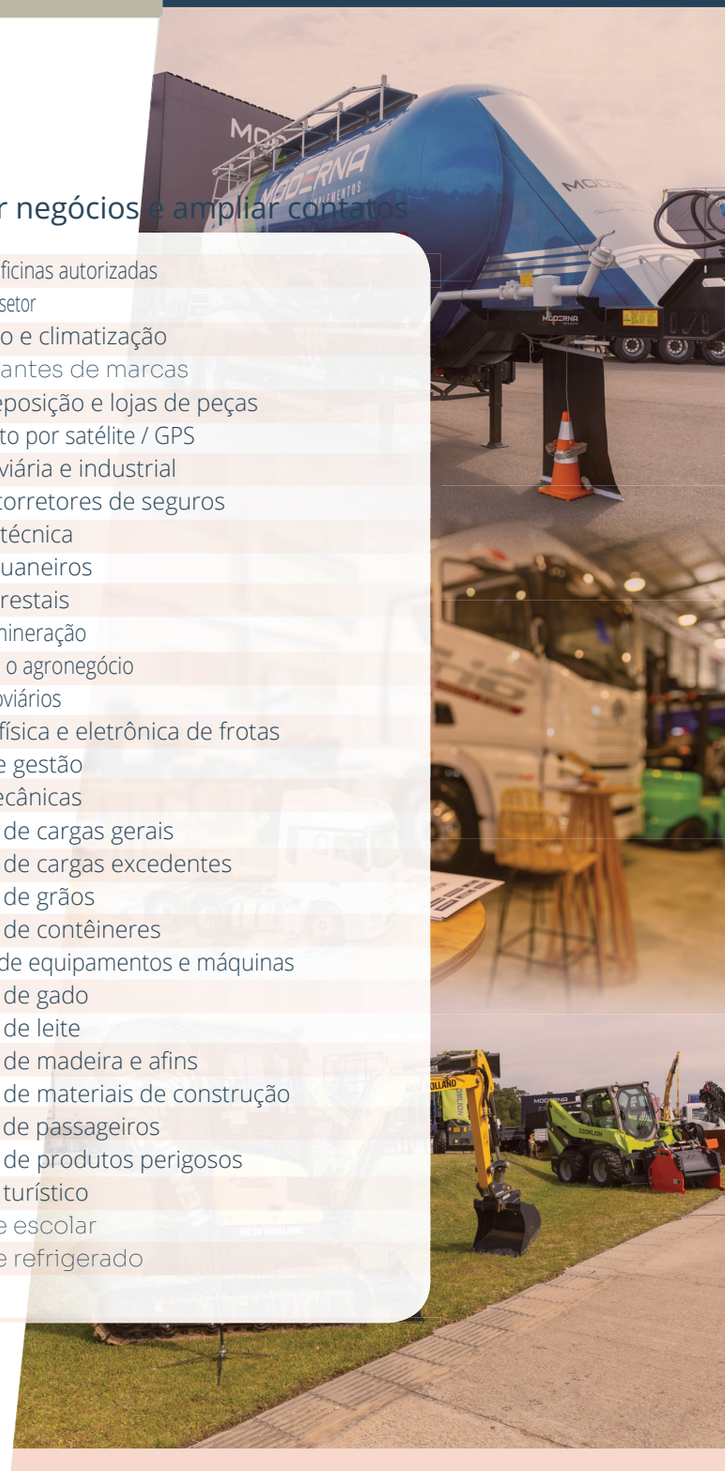
18. Fornecedores de energias renováveis e soluções ambientais: empresas que desenvolvem soluções sustentáveis e de energia renovável para o transporte e a logística.

19. Empresas de embalagens: fornecedoras de soluções para proteger e transportar mercadorias com eficiência.

20. Organizações e associações setoriais: entidades que representam os interesses do setor de transporte e logística e oferecem recursos e apoio aos seus membros.

Setores do evento | Ambiente ideal para fazer negócios e ampliar contatos

- Acessórios
- Reboques e semirreboques
- Alinhamento e balanceamento
- Locação de máquinas, equipamentos e veículos
- Autopeças, acessórios e peças de reposição
- Socorro rodoviário e guinchos
- Bancos, leasing e financiamento
- Baterias e acumuladores
- Poltronas e assentos
- Caminhões, ônibus e utilitários
- Carrocerias e furgões
- Combustíveis, lubrificantes e aditivos
- Concessionárias
- Construção civil e rodoviária
- Consultores e assessores
- Cursos e capacitação
- Depósitos, armazenagem e logística
- Eixos, semieixos e suspensões
- Equipamentos para caminhões e ônibus
- Fixações, lonas e acessórios para reboques
- Comunicação visual veicular
- Entidades de classe
- Guindastes, plataformas e torres de elevação
- Ferramentas para construção
- Importadores
- Instituições e organizações
- Instrumentos eletrônicos
- Locação e venda de máquinas
- Materiais de construção e industriais
- Metalúrgicas, cabines e carrocerias
- Terraplenagem
- Pneus, recauchutados e rodas
- Pós-venda e oficinas autorizadas
- Profissionais do setor
- Refrigeração e climatização
- Representantes de marcas
- Peças de reposição e lojas de peças
- Rastreamento por satélite / GPS
- Segurança viária e industrial
- Seguros e corretores de seguros
- Assistência técnica
- Serviços aduaneiros
- Serviços florestais
- Serviços de mineração
- Serviços para o agronegócio
- Serviços rodoviários
- Segurança física e eletrônica de frotas
- Software de gestão
- Oficinas mecânicas
- Transporte de cargas gerais
- Transporte de cargas excedentes
- Transporte de grãos
- Transporte de contêineres
- Transporte de equipamentos e máquinas
- Transporte de gado
- Transporte de leite
- Transporte de madeira e afins
- Transporte de materiais de construção
- Transporte de passageiros
- Transporte de produtos perigosos
- Transporte turístico
- Transporte escolar
- Transporte refrigerado





ÁLVARO GORRIZ,
Gerente de Pimatur SA (Yutong)

URUGUAY

“As edições anteriores já tinham sido muito boas, mas esta tem visivelmente mais público, com ótimos produtos e muitos lançamentos. Isso é muito positivo para o transporte.

A apresentação do novo modelo suburbano da Yutong na EXPOCARGA reafirma a relevância da marca no mercado uruguaio e um modo de trabalhar baseado na evolução constante do produto, no diálogo com os operadores e na aposta na confiabilidade como valor central.”



SANTIAGO KRÖGER,
Diretor da BITAFAL

URUGUAY

“A ideia é uma instalação que gera a própria energia, armazena em baterias e permite a recarga ultrarrápida de veículos leves e pesados, com tecnologia inédita na região. Pensamos no que vem pela frente, com uma solução preparada para crescer com a evolução do setor. Além disso, a EXPOCARGA se consolida como o lugar ideal para apresentar essas inovações, criar contatos estratégicos e mostrar para onde vai o transporte sustentável.”

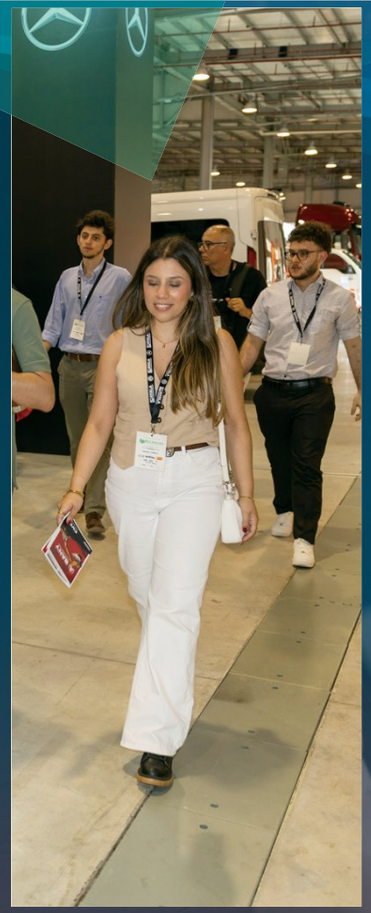


CLAUDIO GALINDEZ,
Gerente comercial da Sitrack na Argentina

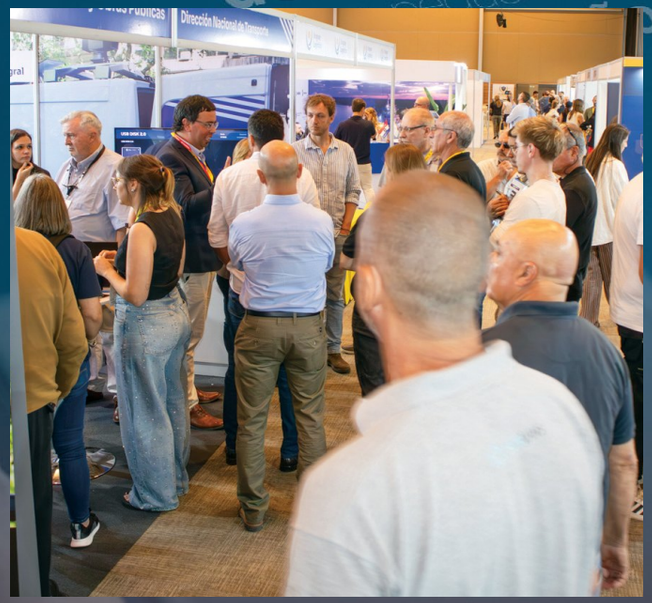
ARGENTINA

“Vimos o crescimento e o potencial da feira e entendemos que a Librelato, nossa representada no transporte de cargas, merecia uma presença de destaque.

É ideal para impulsionar o transporte de cargas e de passageiros, otimizar os recursos oferecidos à sociedade e beneficiar as empresas e quem trabalha nelas.”









+ DE 11.000

visitantes na
edição de 2025









O QUE DIZEM NOSSOS VISITANTES



CÉSAR MUNHOZ,

Diretor da Mac Lub Indústria

BRAZIL

“A EXPOCARGA é uma excelente oportunidade para apresentar nossa marca no Uruguai. Encontramos um nível muito alto de profissionalismo e um mercado com uma maturidade interessante. Vemos o Uruguai como estratégico para nosso crescimento, com grande abertura para novas marcas e propostas. A feira é um ponto de encontro fundamental para o setor, onde podemos criar contatos e oportunidades concretas de negócios. O nível do evento e dos participantes nos surpreendeu positivamente. É um espaço ideal para ampliar nossa rede de contatos e desenvolver relações comerciais de valor.”



AMÍLCAR PEREA,

Presidente da Câmara Uruguaia de Tecnologias da Informação

URUGUAY

“Fiquei realmente surpreso. Acostumada a participar de eventos de tecnologia, a CUTI encontrou nesta feira setorial uma oportunidade diferente de lidar com problemas reais, em setores que podem ganhar eficiência, inovação e valor com a tecnologia. Para a CUTI, a EXPOCARGA 2025 confirmou que a aproximação entre inovação e setores produtivos é uma das grandes oportunidades para o futuro do Uruguai.”



HUGO GUILLÉN,

Diretor da FILARSA

URUGUAY

“Vimos o crescimento e o potencial da feira e entendemos que a Librelato, nossa representada no transporte de cargas, merecia uma presença de destaque.

É ideal para impulsionar o transporte de cargas e de passageiros, otimizar os recursos oferecidos à sociedade e beneficiar as empresas e quem trabalha nelas.”



JOÃO LIBRELATO,

Diretor Comercial e de Marketing da Librelato S.A.

BRAZIL

“A EXPOCARGA foi palco de um marco comercial para a empresa, com a venda do primeiro basculante Série Evolut 2026. A FILAR é fundamental para a Librelato no Uruguai. Temos uma relação de muitos anos. É uma empresa de peso no mercado, com mais de 40 anos de atuação, e a melhor parceira que poderíamos ter aqui. Somos uma indústria brasileira que está sempre ampliando fronteiras, e o Uruguai é muito importante pela diversificação que oferece.”



CÉSAR ALOR SALINAS,

Diretor de Vendas da Autel Energy para a América Latina

MEXICO

“Somos uma empresa que atua globalmente com infraestrutura de recarga de veículos elétricos. Chamou minha atenção a quantidade de veículos elétricos que já circulam pelas ruas, o que reflete o avanço do país. Quem passa a usar um veículo elétrico percebe rapidamente os benefícios, mas muitas vezes deixa de avaliar o carregador, que é fundamental nesse ecossistema. A EXPOCARGA é um espaço ideal para criar contatos e oportunidades de negócios.”



ANA REY,

Gerente da Área Comercial da ANP

URUGUAY

“Todo o setor nos interessa, especialmente a consolidação da logística por meio de painéis com especialistas, agentes de carga e o porto, somando a perspectiva regional da hidrovia.

Foi um acerto abordar o transporte no contexto do comércio, porque sem comércio e sem investimento não há transporte em nenhum modal.”



FEDERICO ESMITE,
Presidente da Câmara de Comércio Paraguaio-Uruguaia

PARAGUAY

“A participação de uma delegação empresarial paraguaia na EXPOCARGA 2025 marcou uma nova etapa na integração logística regional e consolidou a feira como espaço estratégico para negócios e intercâmbio técnico. A sintonia foi imediata, e o espaço Paraguay Expone tornou-se um ponto de encontro para empresários, operadores e autoridades do setor. A EXPOCARGA mostrou ser uma plataforma de alto nível para impulsionar a integração regional, criar vínculos estratégicos e abrir novas oportunidades de negócios.”



EDUARDO CRISTINA,
Diretor do Estudio Cristina SRL

ARGENTINA

“É a primeira vez que visitamos a feira e acreditamos que é importante participar e conhecer tanto os nomes tradicionais como os novos. A trajetória de mais de 30 anos no mercado representa um grande potencial, e espaços como este permitem fortalecer relações e gerar novas oportunidades. A EXPOCARGA se destaca como um ambiente profissional e dinâmico, ideal para se conectar com empresas do setor e continuar crescendo na região.”



MARCELO E. BARELLA,
Diretor de Vendas da HIGER para a América do Sul e Central

BRAZIL

“Estamos muito contentes por participar pela primeira vez da EXPOCARGA e apresentar nossos produtos no Uruguai. Para nós, é fundamental mostrar os veículos e o suporte por trás da marca. A presença da Higer na EXPOCARGA 2025 reforça o papel do evento para o transporte de passageiros e a mobilidade sustentável e confirma o interesse de grandes fabricantes internacionais pelo mercado uruguaio e regional. Com certeza estaremos na próxima EXPOCARGA.”



NATALIA GONZÀLEZ WEIBER,

Diretora da Escola de Motoristas

ARGENTINA

“Podemos falar muito sobre segurança viária, mas existe uma cultura no trânsito que muitas vezes se afasta das leis. Quando falta formação, a cultura acaba prevalecendo sobre a norma. É um prazer estar aqui, compartilhar experiências e ver o interesse em profissionalizar o transporte a partir de sua base, que são as pessoas.”



FABIÁN PRESTES,

Consultor de operações internacionais da Marcopolo

BRAZIL

“Estar aqui é uma forma de apresentar aos clientes e ao passageiro todos os benefícios que incorporamos às nossas carrocerias. É um orgulho trazer ao Uruguai o CONCEPT BUS em sua primeira apresentação fora do Brasil. Ele percorre todo o Brasil, mas nunca esteve em uma feira internacional. Sem dúvida, é mais um passo. A Marcopolo apresentou um produto de vanguarda e reafirmou seu compromisso com a região e com soluções que elevam os padrões do transporte de passageiros na América Latina.”



MARCEL PAREYRA,

Gerente comercial da Baterías Ruta

URUGUAY

“É importante participar de uma feira que se tornou referência em transporte e logística.” Marcel apresentou os principais temas que a Baterías Ruta levou à edição. “Viemos mostrar nosso trabalho com baterias de lítio, que já são uma realidade para nós há alguns anos e que queremos difundir muito mais.” A participação da Baterías Ruta na EXPOCARGA 2025 refletiu seu compromisso com a inovação tecnológica e o valor das pessoas que sustentam a empresa e sua história.

MARCAS PRESENTES EM 2025





























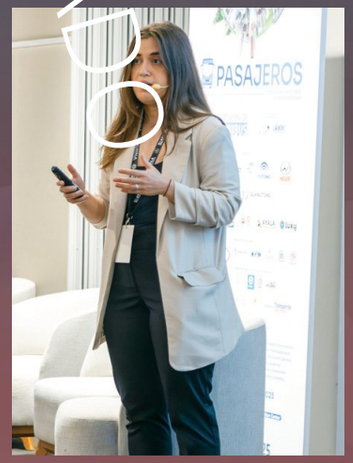












PONTO DE ENCONTRO







TEST DRIVE

Teste exclusivo de veículos das principais montadoras do país!

TEST DRIVE | EXPERIÊNCIA EXPOCARGA 2027

Como parte da Experiência EXPOCARGA 2027, marcas de caminhões, ônibus, utilitários e máquinas poderão oferecer test drives aos visitantes. As provas incluem veículos convencionais e a modalidade e-EXPERIENCE, com elétricos, híbridos e outros. É uma oportunidade para apresentar as últimas inovações dos veículos em ação.

TEST DRIVE expoCARGA EXPERIENCE 2023 | TEST DRIVE expoCARGA e-EXPERIENCE 2023 | TEST DRIVE expoCARGA ESCOLAR EXPERIENCE 2023

CIRCUITO

- Distância: 3,21 km a céu aberto.
- Acesso: entrada do Centro de Convenções de Punta del Este.
- Percurso: do Centro de Convenções pela Av. Pedragosa Sierra até a rotatória da Av. Aparicio Saravia. Retorno pela Av. Pedragosa Sierra até a rotatória da Isabel Castilla e volta ao Centro de Convenções.
- Velocidade máxima no teste: 45 km/h.
- Condução: uma volta por visitante.
- Experiência: o visitante será acompanhado por um representante da marca do veículo.




TIPOS DE VEÍCULOS
• CAMINHÕES
• ÔNIBUS
• UTILITÁRIOS
• MÁQUINAS
+TESTDRIVE
NOVA MOBILIDADE
VEÍCULOS CONVENCIONAIS
www.expocarga.com.uy/testdrive
TEST DRIVE
DONGFENG
ABE 7185
SDB 6043
XEV



O NOVO ESPAÇO DE LOGÍSTICA E COMÉRCIO EXTERIOR NA EXPOCARGA

LOGISTIX
NA EXPOCARGA 2027

ALACAT
Sin Fronteras



DENTRO DA FEIRA

VISÃO

Na EXPOCARGA nasce a LOGISTIX, um pavilhão exclusivo que reúne os principais representantes do setor de logística e comércio exterior em um ambiente estratégico, dinâmico e especializado.

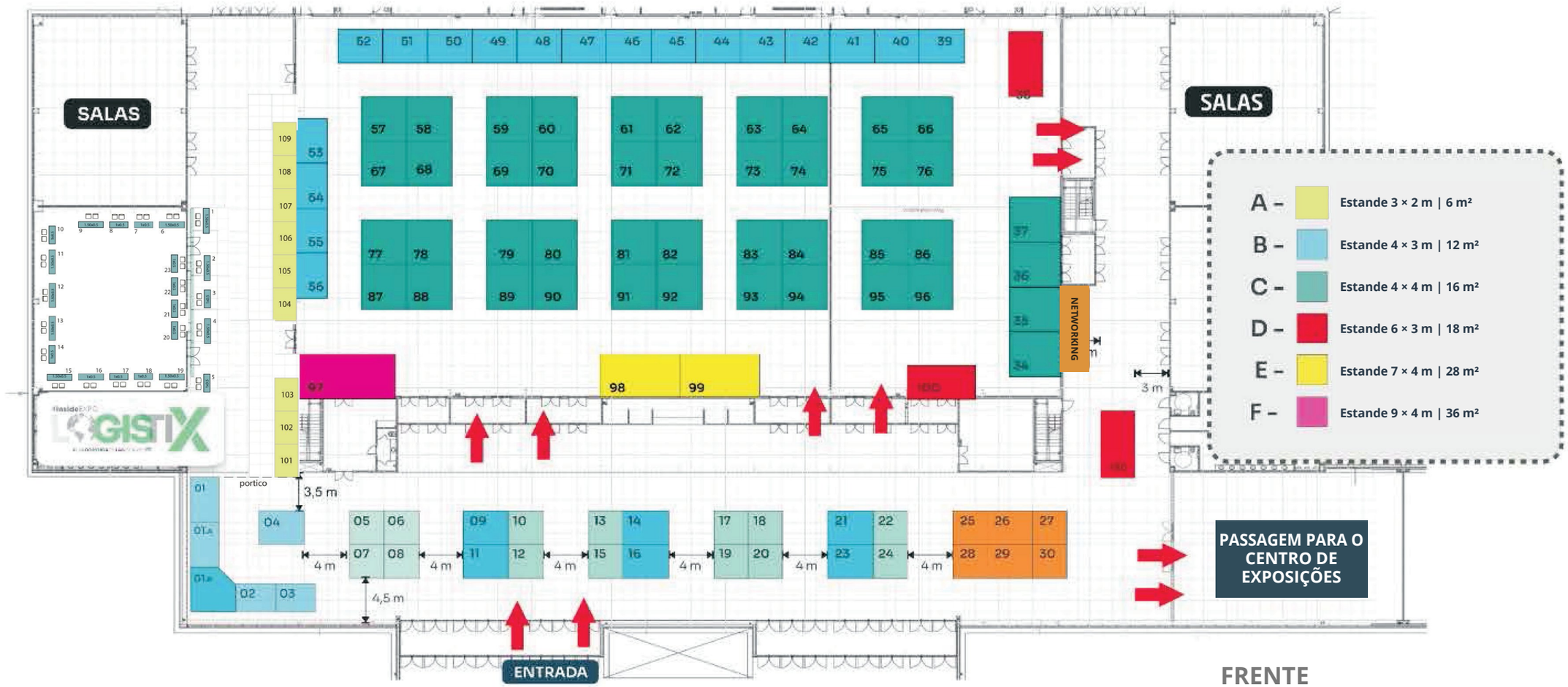
Dentro da feira, a LOGISTIX é um ponto de encontro para apresentar a oferta logística do Uruguai, sua capacidade, infraestrutura e vantagens competitivas nos mercados regional e internacional. A LOGISTIX também fortalece a visibilidade e o posicionamento da marca-país Uruguay Logístico, promovida pelo INALOG.

OBJETIVOS

- Posicionar a LOGISTIX como referência em logística e comércio exterior na EXPOCARGA.
- Promover a oferta logística do Uruguai na região e no mundo.
- Fortalecer e divulgar a marca-país Uruguay Logístico, promovida pelo INALOG.
- Gerar negócios entre empresas locais e internacionais.
- Aproximar os principais participantes da cadeia logística e do comércio exterior.
- Atrair empresas estrangeiras interessadas em investir, operar ou firmar parcerias no Uruguai.
- Expor soluções inovadoras em transporte, armazenagem, distribuição e cadeia de suprimentos.
- Consolidar a EXPOCARGA como plataforma para toda a cadeia de valor da logística.
- Dar visibilidade a empresas, serviços e tecnologias do comércio global.
- Incentivar o desenvolvimento e a profissionalização do setor logístico uruguaio.

LOGISTIX

NA EXPOCARGA 2027



Foyer / Auditório principal







FÓRUNS

CONECTANDO O FUTURO: INOVAÇÃO EM TRANSPORTE, MOBILIDADE E LOGÍSTICA

3 FÓRUNS

A sala de conferências, com capacidade para 250 pessoas, reunirá representantes do setor público e privado para ouvir palestrantes reconhecidos e acompanhar debates sobre temas relevantes, com a participação do poder público, de empresas e da comunidade acadêmica.

As conferências serão um ponto de encontro para discutir a realidade e as necessidades do setor e contribuir para o desenvolvimento das atividades que empregam milhares de uruguaios e oferecem produtos e serviços de qualidade.

ACESSO

Patrocinadores, visitantes e público em geral têm acesso gratuito à EXPOCARGA 2025, além dos benefícios e descontos em alimentação, transporte e espaços comerciais que serão divulgados oportunamente.

PROPOSTA

Todas as modalidades de patrocínio dão a empresas, instituições e órgãos acesso a planos de comunicação antes, durante e depois do evento, além de presença na EXPOCARGA 2025 e no conteúdo audiovisual produzido.

PROTRANSPORTE

Carga, logística, tecnologia e infraestrutura

O fórum discute os desafios e as oportunidades do transporte de cargas e da logística com especialistas, profissionais e empresas do setor.

Em sua terceira edição, o fórum é um ponto de encontro para trocar ideias, apresentar inovações e desenvolver soluções para uma cadeia de suprimentos mais eficiente e sustentável.

Quarta-feira, 24 de novembro de 2027
Das 10h às 12h45

Sala La Barra, Centro de Convenções de Punta del Este

Capacidade: 250 pessoas
Convites gratuitos

MOBILIDADE 4.0

ENERGIA | TRANSPORTE | ECONOMIA CIRCULAR

O espaço reúne lideranças, inovadores e especialistas do setor para analisar o presente e o futuro das tecnologias de mobilidade sustentável.

À medida que o mundo avança em direção a soluções energéticas mais limpas e eficientes, o encontro permite compartilhar conhecimento, debater desafios e identificar oportunidades.

Quinta-feira, 25 de novembro de 2027
Das 10h às 12h45

Sala La Barra, Centro de Convenções de Punta del Este

Capacidade: 250 pessoas
Convites gratuitos

PASSAGEIROS

CONECTANDO DESTINOS UNINDO PESSOAS

Espaço de diálogo para profissionais, autoridades, empresas e usuários interessados no desenvolvimento do transporte de passageiros, incluindo transporte público e escolar, táxis e turismo nacional e internacional. O fórum promove a troca de experiências e a colaboração para implementar soluções práticas para os desafios atuais e futuros da mobilidade.

Sexta-feira, 26 de novembro de 2027
Das 10h às 12h45

Sala La Barra, Centro de Convenções de Punta del Este

Capacidade: 250 pessoas
Convites gratuitos

CUSTOS POR FÓRUM

PATROCÍNIO PRINCIPAL

- Patrocínio com assinatura "Apresentado por" em toda a comunicação do evento
- Marca na sinalização do evento e da EXPOCARGA 2027
- Vídeo nas telas internas e externas do evento
- Divulgação na revista Transporte Carretero e nos canais da EXPOCARGA
- Convites de cortesia e pausa para café
- Participação com palestrante
- Espaço no hall para banners, promoções e mesas

PROTRANSPORTE | MOBILIDADE 4.0 | PASSAGEIROS

PATROCÍNIO

- Marca na sinalização do evento e da EXPOCARGA 2027
- Vídeo nas telas internas e externas do evento
- Divulgação na revista Transporte Carretero e nos canais da EXPOCARGA 2027
- Convites de cortesia e pausa para café
- Espaço no hall para banners, promoções e mesas

PROTRANSPORTE | MOBILIDADE 4.0 | PASSAGEIROS

APOIO

- Marca na sinalização do evento
- Vídeo nas telas internas do evento
- Divulgação nos canais da EXPOCARGA 2027
- Convites de cortesia e pausa para café
- Espaço no hall para banners, promoções e mesas

PROTRANSPORTE | MOBILIDADE 4.0 | PASSAGEIROS

* Consulte os descontos para patrocinar mais de um fórum.

EXPOCARGA HUB TECH

TRANSPORTE | LOGÍSTICA | ENERGIA | AGROTECH

EXPOSIÇÃO DE TRANSPORTE E LOGÍSTICA

PROPOSTA

Integrar inovação, conhecimento e oportunidades de negócios.

A EXPOCARGA receberá milhares de visitantes ligados ao transporte, à logística e aos serviços relacionados. O HUB DE TECNOLOGIA é um espaço para empresas de tecnologia, startups e consultorias demonstrarem soluções, aproximarem-se de potenciais clientes, oferecerem palestras e ampliarem seus contatos.

OBJETIVOS

- Conectar soluções tecnológicas aos desafios do transporte, da logística e da sustentabilidade.
- Aproximar empresas de tecnologia e representantes do setor.
- Validar ideias e projetos com potenciais usuários e clientes.
- Dar visibilidade a empreendimentos e empresas de tecnologia em vários canais.

VALOR AGREGADO

- Público-alvo: startups, empresas consolidadas, centros de pesquisa e desenvolvedores apresentarão avanços em digitalização, automação, inteligência artificial, rastreabilidade, big data, software de gestão, mobilidade elétrica e segurança cibernética.
- O HUB terá divulgação especial como um dos eixos de inovação da EXPOCARGA.
- As empresas participantes poderão se inscrever em atividades de networking com operadores logísticos, autoridades e entidades empresariais.
- Especialistas do setor serão convidados a conduzir as mesas temáticas.

DETALHES

Quinta-feira, 25 de novembro de 2027 | A partir das 10h30 | Sala Jagüel – Centro de Convenções de Punta del Este

Em um único dia, a Sala Jagüel, com 234 m² adaptados para a ocasião, receberá estandes para apresentação de soluções e um espaço de palestras com palco e telão. O formato reúne exposição, diálogo e aprendizado no mesmo local.









CUSTOS

PLANO FULL
(EXPOCARGA + HUB TECH)

Inclui:
- Patrocínio do espaço EXPOCARGA HUB TECH
- Estande no Hub de Tecnologia (mesa e duas cadeiras ou mesa alta e duas banquetas)
- Palestra na programação de tecnologia
- Logo nas peças de divulgação da EXPOCARGA
- Ingressos para o evento e acesso aos fóruns
- Entrevista para o canal do YouTube e as redes sociais
- Acesso à plataforma da Rodada de Negócios da EXPOCARGA 2027

PLANO TECH 50
(1 dia na EXPOCARGA HUB TECH)

Inclui:
- Estande no Hub de Tecnologia (mesa e duas cadeiras ou mesa alta e duas banquetas)
- Palestra na programação de tecnologia
- Logo nas peças de divulgação da EXPOCARGA HUB TECH
- Ingressos para o evento e acesso aos fóruns

PLANO START
(1 dia na EXPOCARGA HUB TECH)

Inclui:
- Palestra na programação de tecnologia
- Ingressos para o evento
- Logo nas peças de divulgação da EXPOCARGA HUB TECH

*** As três opções têm preço especial para associados da CUTI, com 50% de desconto.**



Quinta-feira, 25 de novembro / DIA DA ENERGIA

FÓRUM REGIONAL

ESTACIÓN CONNECT

CONECTADOS COM O FUTURO | EXPOCARGA E SURTIDORES

Organizado por

expo CARGA EXPOSIÇÃO DE TRANSPORTE E LOGÍSTICA

Surtidores Latam

PROPOSTA

ESTACIÓN CONNECT é o fórum regional sobre o presente e o futuro dos postos de combustíveis. Promovido pela EXPOCARGA e pela SURTIDORES, veículo de comunicação líder na América Latina especializado em postos, combustíveis, petróleo e energia, terá sua primeira edição na EXPOCARGA 2027, em Punta del Este, reunindo empresários, fornecedores, especialistas e representantes de instituições do Uruguai e da região.

Com painéis, entrevistas e casos práticos, o fórum discutirá como os combustíveis tradicionais conviverão com as novas fontes de energia. Também tratará das oportunidades que a eletromobilidade, a digitalização e os novos hábitos de consumo abrem para os postos e suas lojas de conveniência.

OBJETIVOS

Acompanhar a evolução dos postos para centros que integram energia, serviços e mobilidade, oferecendo conhecimento e ferramentas para a tomada de decisões em um cenário de mudanças.

O fórum promoverá a troca de experiências entre mercados, identificará tendências e aproximará operadores, fornecedores, reguladores e investidores. Também abordará desafios do negócio, como ganhar eficiência, diversificar receitas, incorporar tecnologias e atender às novas demandas dos clientes e do transporte profissional.

VALOR AGREGADO

A integração entre feira e fórum soma oportunidades de intercâmbio e relacionamento comercial ao conteúdo das sessões. A proposta prioriza experiências práticas, perspectivas internacionais e conversas relevantes para os negócios, com o objetivo de manter ativa a troca de conhecimento e oportunidades após o evento.

DETALHES

Quinta-feira, 25 de novembro de 2027 | A partir das 14h30 | Sala La Barra – Centro de Convenções de Punta del Este
Em um único dia, a Sala La Barra, com 234 m² adaptados para a ocasião, receberá estandes para apresentação de soluções e um espaço de palestras com palco e telão. O formato reúne exposição, diálogo e aprendizado no mesmo local.



CUSTOS POR FÓRUM

PATROCÍNIO PRINCIPAL

- Patrocínio com assinatura “Apresentado por” em toda a comunicação do evento
- Marca na sinalização do evento e da EXPOCARGA 2025
- Vídeo nas telas internas e externas do evento
- Divulgação na revista Transporte Carretero e nos canais da EXPOCARGA
- Convites de cortesia e pausa para café
- Participação com palestrante
- Espaço no hall para banners, promoções e mesas

PATROCÍNIO

- Marca na sinalização do evento e da EXPOCARGA 2025
- Vídeo nas telas internas e externas do evento
- Divulgação na revista Transporte Carretero e nos canais da EXPOCARGA 2025
- Convites de cortesia e pausa para café
- Espaço no hall para banners, promoções e mesas

APOIO

- Marca na sinalização do evento
- Vídeo nas telas internas do evento
- Divulgação nos canais da EXPOCARGA 2025
- Convites de cortesia e pausa para café
- Espaço no hall para banners, promoções e mesas



EXPOCARGA VIAL

PROJETAR E CONSTRUIR A INFRAESTRUTURA DO FUTURO

Infraestrutura para o Uruguai produtivo

Organizado por

EXPOCARGA EXPOSIÇÃO DE TRANSPORTE E LOGÍSTICA

ASOCIACIÓN URUGUAYA DE CAMINOS

PROPOSTA

A EXPOCARGA VIAL é o fórum de infraestrutura previsto para 26 de novembro de 2027, durante a EXPOCARGA. A iniciativa propõe como parceira técnica a Asociación Uruguaya de Caminos (AUC), que reúne órgãos públicos, entidades civis, empresas, profissionais e estudantes ligados à infraestrutura viária urbana e rural. O fórum discutirá como planejar, construir e manter a infraestrutura que conecta as áreas produtivas aos centros logísticos, aos portos e às passagens de fronteira.

A programação inclui uma área de testes de equipamentos e máquinas rodoviárias em funcionamento e um espaço ao ar livre para palestras técnicas das marcas participantes. O público poderá ver os equipamentos em ação e conhecer de perto suas aplicações em obras de construção e manutenção.

OBJETIVOS

A agenda abrangerá rodovias e pontes, infraestrutura portuária, acessos a terminais, conexões ferroviárias e corredores de carga. O debate tratará das obras e melhorias de que o Uruguai precisa para transportar sua produção com mais segurança, reduzir os custos logísticos e fortalecer sua competitividade.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

• Identificar prioridades de investimento e manutenção em corredores produtivos, rodovias de tráfego intenso e acessos portuários.

• Compartilhar soluções para construir e conservar rodovias mais seguras e eficientes, com foco em novos materiais, manutenção preventiva e tecnologias de monitoramento.

• Demonstrar equipamentos e máquinas rodoviárias em condições de trabalho para apresentar suas capacidades e aplicações em obras.

• Aproximar as marcas do público técnico com palestras ao ar livre para operadores, equipes de manutenção, empresas e estudantes.

• Fortalecer a articulação entre os setores público e privado, com a Asociación Uruguaya de Caminos (AUC) como parceira técnica proposta para mobilizar o setor.

DETALHES

Sexta-feira, 26 de novembro de 2027 | A partir das 10h | Sala Jagüel – Centro de Convenções de Punta del Este
Em um único dia, a Sala Jagüel, com 234 m² adaptados para a ocasião, receberá estandes para apresentação de soluções e um espaço de palestras com palco e telão. O formato reúne exposição, diálogo e aprendizado no mesmo local.



CUSTOS POR FÓRUM

PATROCÍNIO PRINCIPAL

- Patrocínio com assinatura "Apresentado por" em toda a comunicação do evento
- Marca na sinalização do evento e da EXPOCARGA 2027
- Vídeo nas telas internas e externas do evento
- Divulgação na revista Transporte Carretero e nos canais da EXPOCARGA
- Convites de cortesia e pausa para café
- Participação com palestrante
- Espaço no hall para banners, promoções e mesas

PATROCÍNIO

- Marca na sinalização do evento e da EXPOCARGA 2027
- Vídeo nas telas internas e externas do evento
- Divulgação na revista Transporte Carretero e nos canais da EXPOCARGA 2027
- Convites de cortesia e pausa para café
- Espaço no hall para banners, promoções e mesas

APOIO

- Marca na sinalização do evento
- Vídeo nas telas internas do evento
- Divulgação nos canais da EXPOCARGA 2027
- Convites de cortesia e pausa para café
- Espaço no hall para banners, promoções e mesas



PASSE DOURADO | ACESSO VIP AO EVENTO DO ANO

O Passe Dourado é destinado a proprietários, gerentes, diretores e outros profissionais com poder de decisão sobre a seleção e a compra de produtos e serviços de transporte. Também atende responsáveis por compras, contratações, licitações e manutenção de frotas, entre outros profissionais do setor.

- Acesso exclusivo às ofertas de produtos e serviços
- Busca contínua por fornecedores confiáveis
- Contatos com empresários, instituições e organizações
- Informações e orientação sobre os fornecedores presentes
- Relacionamento com as principais empresas do setor
- Comparação de custos de insumos
- Parcerias com fornecedores para garantir o abastecimento

PERFIL DAS EMPRESAS E DOS PROFISSIONAIS QUE PODEM SE INSCREVER

- **Empresas com frotas (caminhões, ônibus, máquinas, utilitários, ambulâncias etc.).**
- **Ministérios, governos departamentais, municípios, órgãos e entidades públicas.**
- **Profissionais do transporte e da logística.**

* As reuniões serão agendadas de acordo com a disponibilidade das partes.

RESERVA DE SALAS PARA EVENTOS

SALAS JAGÜEL, LA BARRA, JOSÉ IGNACIO E MANANTIALES

Salas versáteis de 224 m², divisíveis ao meio, para sessões paralelas de congressos, pequenas conferências, apresentações, almoços, jantares, coquetéis, eventos sociais, coletivas de imprensa, lançamentos de produtos, reuniões corporativas e treinamentos empresariais.

1 HORA

Subtotal do serviço
Palestra de até 1 h
Sem IVA

2 HORAS

Subtotal do serviço
Palestra de até 2 h
Sem IVA

DESCRIÇÃO DO SERVIÇO	MARCA / MODELO	UNID.
ÁUDIO		
Caixas acústicas ativas de 2 vias		2
Suportes para caixas acústicas		2
Microfones de mão sem fio	Sennheiser	2
Conexão de áudio no palco para notebook do palestrante		1
Mesa de mixagem	Soundcraft Ui16	1
Operador dedicado sob orçamento, se necessário.		
SUBTOTAL DE ÁUDIO		
DESCONTO ESPECIAL PARA EVENTOS DE ATÉ 1 HORA		
TOTAL DE ÁUDIO		
VÍDEO		
Tela motorizada suspensa sobre o palco	3 × 1,75 m, widescreen 16:9	1
Projetor instalado no teto	Epson PowerLite W04, 4.000 lúmens ANSI	1
Conexão de vídeo no palco para notebook do palestrante		1
Apresentador sem fio	Logitech	1
Operador dedicado sob orçamento, se necessário.		
Notebook sob orçamento, caso o palestrante não leve o seu.		
SUBTOTAL DE VÍDEO		
DESCONTO ESPECIAL PARA EVENTOS DE ATÉ 1 HORA		
TOTAL DE VÍDEO		

* Os preços variam conforme a duração do evento.
* Cada sala acomoda 250 pessoas e pode ser dividida em dois espaços com 125 lugares confortáveis cada.









PATROCÍNIOS

UMA PLATAFORMA MULTIMÍDIA SEM LIMITES

PATROCÍNIO PRINCIPAL

- Patrocínio com assinatura “EXPOCARGA apresentada por X”, junto ao logo do evento em toda a comunicação oficial (TV, rádio, impressos e digital).
- Marca na sinalização dentro e fora da feira.
- Exclusividade no segmento entre os patrocinadores da EXPOCARGA.
- Convites para clientes e colaboradores nos quatro dias.
- Quatro bandeiras na entrada da EXPOCARGA.
- Acesso exclusivo dos convidados a eventos e conferências.
- Exposição da marca nos três fóruns como “Patrocínio”.
- Exibição de vídeo na tela principal dos três fóruns.
- Ações e promoções que agreguem valor à EXPOCARGA 2025 em canais digitais e impressos.
- Uso gratuito de sala no Centro de Convenções, mediante coordenação com a organização. Equipamentos de som e multimídia à parte.
- Anúncio nos alto-falantes da EXPOCARGA durante os quatro dias.

expo CARGA®
EXPOSIÇÃO DE TRANSPORTE E LOGÍSTICA

Apresentado por
“XXX”

* As ações de marketing (placas, infláveis etc.) e a produção de materiais promocionais (crachás, bonés etc.) ficam a cargo da empresa. A execução deve ser coordenada com a organização e seguir o regulamento da EXPOCARGA.

PATROCÍNIO PLATINA

- Marca na categoria “Platina” em toda a comunicação oficial do evento (TV, rádio, impressos e digital).
- Logo na sinalização interna e externa na categoria “Platina”.
- Exclusividade no segmento entre os patrocinadores da EXPOCARGA.
- Convites para clientes e colaboradores nos quatro dias.
- Duas bandeiras na entrada da EXPOCARGA.
- Acesso exclusivo dos convidados a eventos e conferências.
- Exposição da marca nos três fóruns como “Apoio”.
- Exibição de vídeo na tela principal dos três fóruns.
- Ações e promoções que agreguem valor à EXPOCARGA.
- Anúncio nos alto-falantes da EXPOCARGA durante os quatro dias.

PATROCÍNIO OURO

- Marca na categoria “Ouro” em toda a comunicação oficial do evento (TV, rádio, impressos e digital).
- Logo na sinalização interna e externa na categoria “Ouro”.
- Exclusividade no segmento entre os patrocinadores da EXPOCARGA.
- Convites para clientes e colaboradores nos quatro dias.
- Uma bandeira na entrada da EXPOCARGA.
- Acesso exclusivo dos convidados a eventos e conferências.
- Exibição de vídeo na tela principal dos três fóruns.
- Ações e promoções que agreguem valor à EXPOCARGA.
- Anúncio nos alto-falantes da EXPOCARGA durante os quatro dias.



PATROCÍNIOS







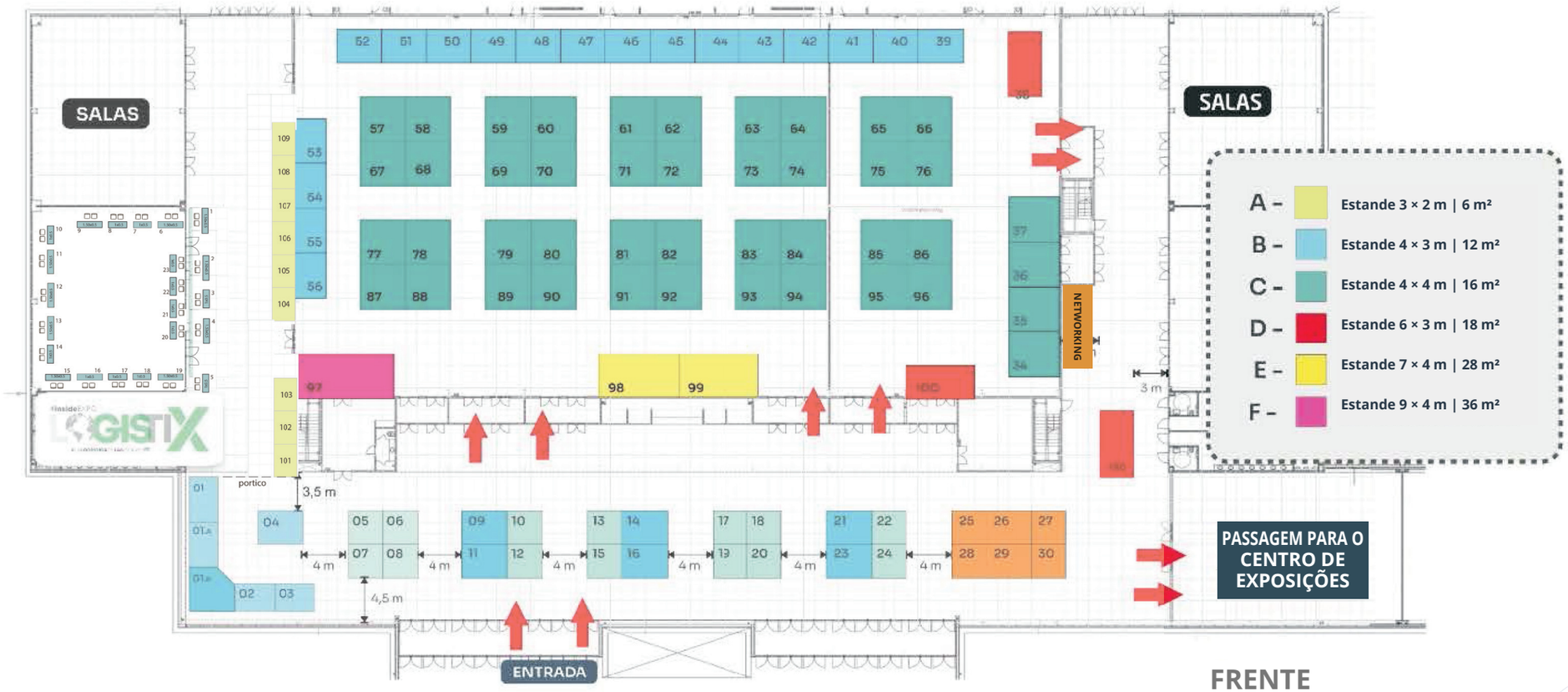
www.expocarga.com.uy/stands

PLANTA DOS ESTANDES | CENTRO DE CONVENÇÕES







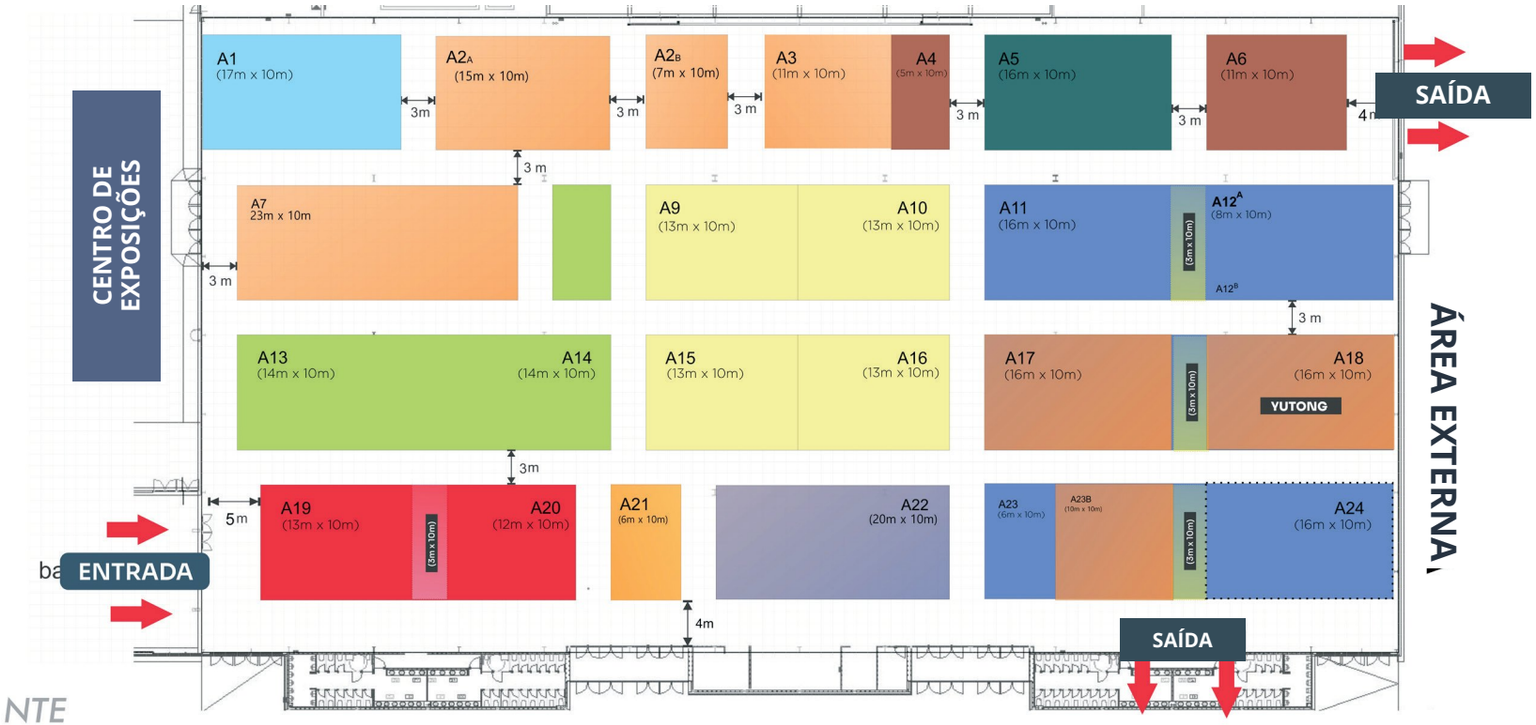


FRENTE

Foyer / Auditório principal



PLANTA DOS ESTANDES | CENTRO DE EXPOSIÇÕES



A1: 17 × 10 m | 170 m² **A2: 15 × 10 m | 150 m²** **A5: 16 × 10 m | 160 m²** **A6: 11 × 10 m | 110 m²**

A3, A4, A9, A10, A15, A16, A21 e A22: 13 × 10 m | 130 m² • **A7/A8 e A13/A14: 31 × 10 m | 310 m² (com corredor central)**

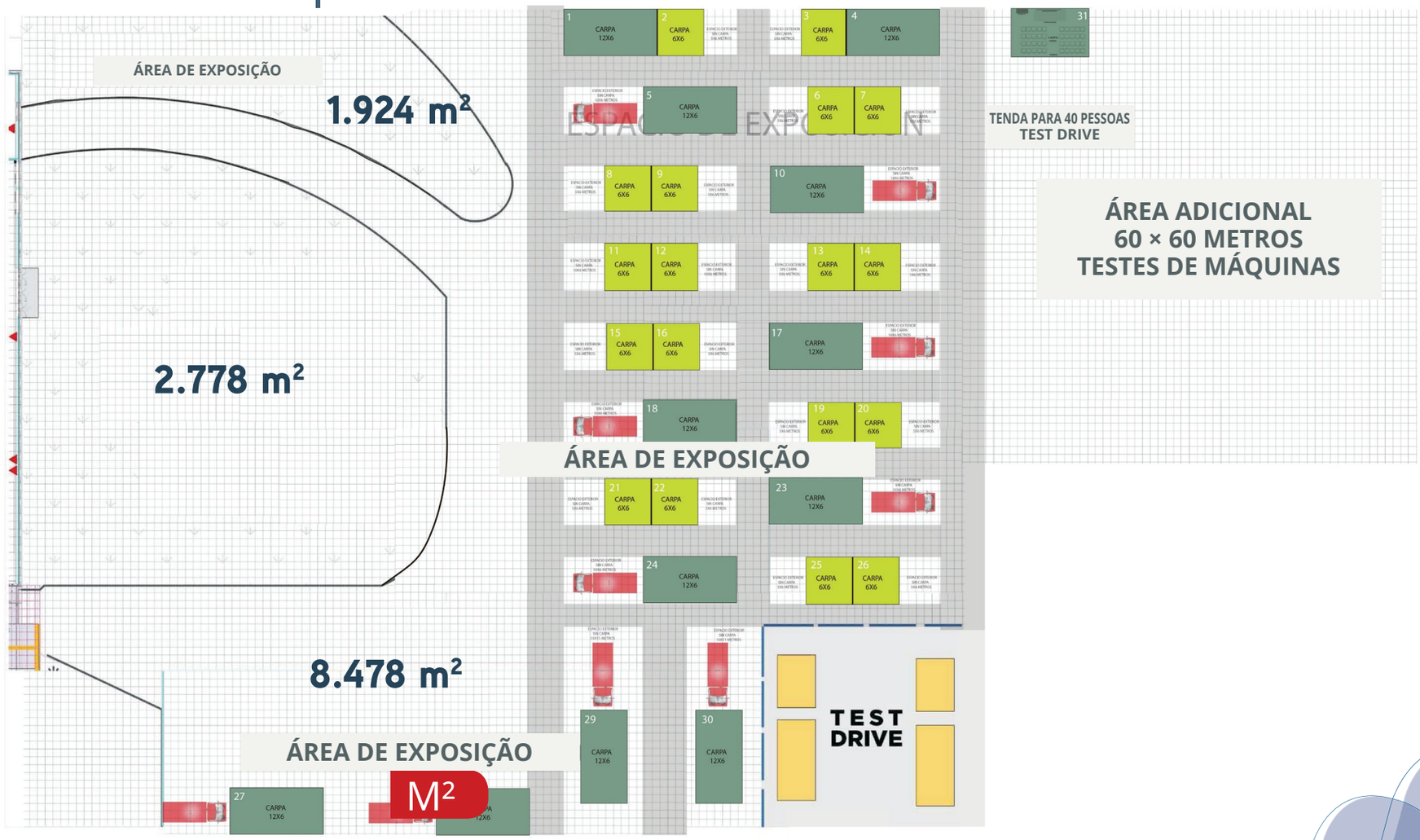
A7a, A7b, A8a, A8b, A13a, A13b, A14a e A14b: 14 × 5 m | 70 m² (sem corredor central) **A19/A20: 30 × 10 m | 300 m²**

A11/A12, A17/A18, A23/A24: 35 × 10 m | 350 m² (com corredor central) **Subdivisões de A11, A12, A17, A18, A23 e A24: 16 × 5 m | 80 m² (sem corredor central)**





PLANTA DOS ESTANDES | ÁREA EXTERNA













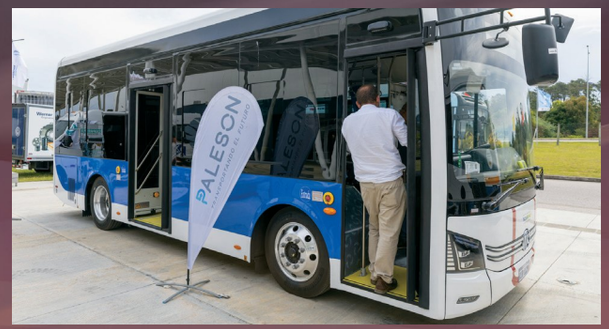


ÁREA DE TESTES DE MÁQUINAS

Uma área de 60 × 60 m será preparada especialmente para testes de diferentes máquinas rodoviárias.

ESPAÇO PARA PALESTRAS. As empresas contarão com uma tenda equipada para palestras, treinamentos ou encontros com clientes.

ÁREA EXTERNA







QUEM MOVE **O PAÍS?**

MAIS INFORMAÇÕES

Tel.: *+598 96 114 634*

Email: *expocarga@sofrosinemedia.com.uy*

www.expocarga.com.uy

