



# expoCARGA®

Del 30 de noviembre al 3 de diciembre de 2023

## 2da. Edición de la Exposición de transporte y logística de Uruguay

Organiza:

**Transporte**  
**carretero**

  
**PUNTA DEL ESTE**  
CONVENTION  
& EXHIBITION  
CENTER

## El lugar | Punta del Este Convention & Exhibition Center

### Primer nivel mundial

Punta del Este Convention & Exhibition Center fue concebido como un espacio multipropósito, con un diseño que abarca dos edificios independientes, pero al mismo tiempo integrados. Ambos, el Centro de

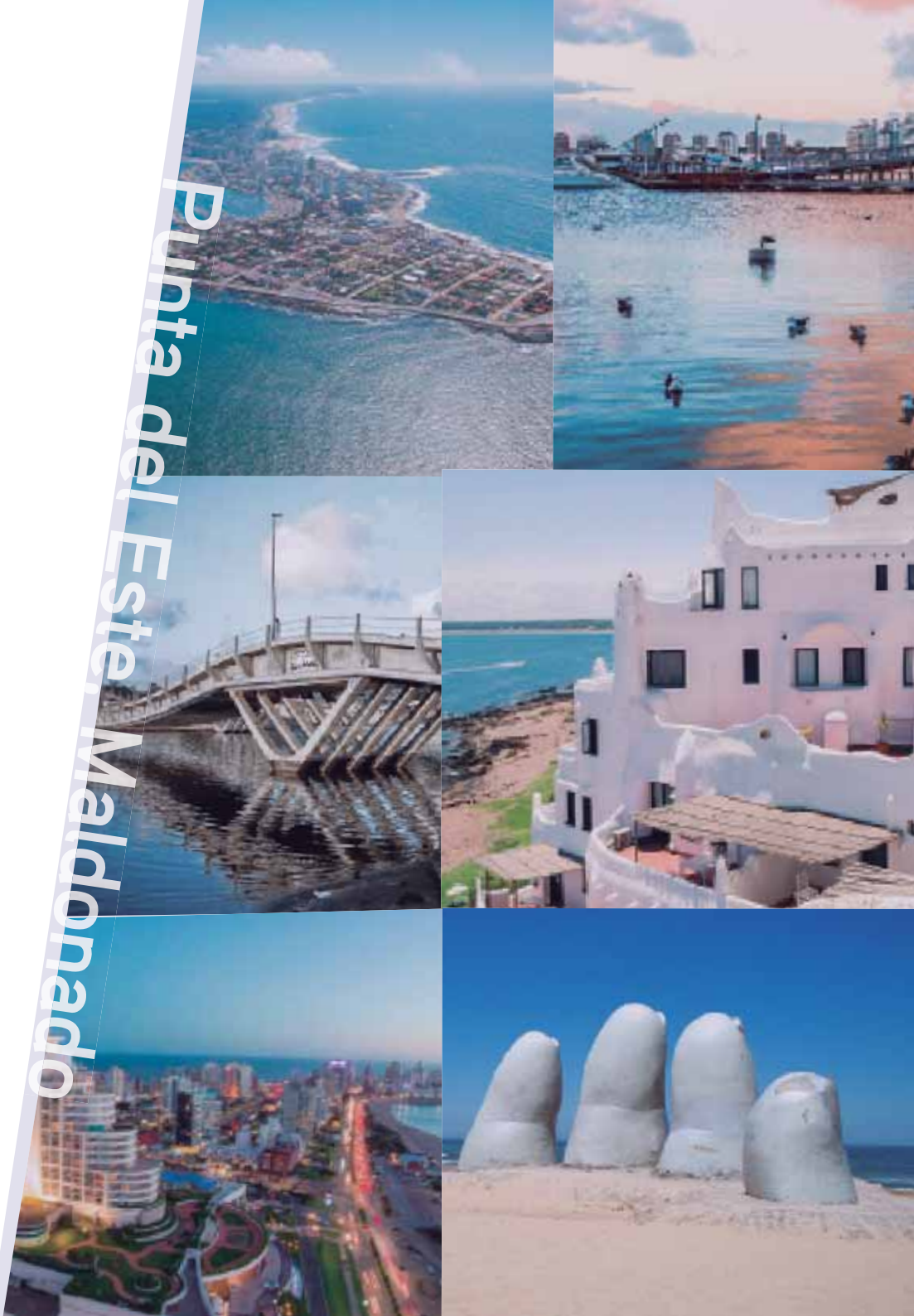
Convenciones y el Pabellón de Exhibiciones, pueden funcionar separadamente en eventos diferentes, o bien, conjuntamente, complementando todos sus espacios para eventos de mayor exigencia y necesidades.





## RAZONES DE POR QUÉ ELEGIMOS PUNTA DEL ESTE

- Ubicación estratégica en el continente Sudamericano.
- Dos Aeropuertos Internacionales (Montevideo y Punta del Este) a sólo una hora de distancia.
- Excelente infraestructura de alojamiento y gastronomía.
- Alto nivel de seguridad y calidad de vida.
- Mejor balneario turístico de la región.
- Centro de negocios internacional.



# Transporte & Logística del siglo XXI | Uniendo puntos

Referencia para el transporte, la logística y la movilidad de pasajeros, la 2da. edición de la exposición se desarrollará entre el 30 de noviembre y el 3 de diciembre de 2023 en el Punta del Este Convention & Exhibition Center.

## NEGOCIOS

Visitantes, especialistas, profesionales del sector y medios de comunicación encontrarán en ella una plataforma ideal para generar negocios, oportunidades y alianzas estratégicas, accediendo en ella a las empresas nacionales e internacionales más representativas del sector que buscan dar a conocer sus productos y servicios.

## EXPOSICIÓN

EXPOCARGA reúne proveedores grandes, medianos y pequeños de los más diversos rubros, y parte de su objetivo es divulgar las nuevas tendencias en movilidad eléctrica, digitalización y logística urbana, tanto en fabricantes de vehículos comerciales y autobuses, como en el sector de remolques y en el resto de numerosos sectores presentes.



## ¿Por qué participar?

- Mayor evento de Transporte de Uruguay.
- Exposición de camiones, buses, maquinaria y utilitarios.
- Gran oferta de productos y servicios.
- Lo último en tecnología para el transporte.
- Puerta de entrada a la región: 4 días de negocios.
- Ubicado en centro de exposición de primer nivel mundial en una ciudad increíble: Punta del Este Convention & Exhibition Center.
- Respaldo de los medios especializados en transporte líderes en Uruguay desde hace 32 años.

**+ de 5.000**

visitantes en la edición 2021

**+ de 300** **MARCAS**

representadas a través de 55 clientes

**+ de 5.600**<sup>M2</sup>

de exhibición de vehículos

**+ de 6.000**<sup>M2</sup>

de muestra de empresas de productos y servicios

**+ de 8.400**<sup>M2</sup>

en la explanada exterior con maquinaria y equipos pesados

**2** **FOROS** con más de 500 asistentes y más de 60 disertantes

[www.expocarga.com.uy](http://www.expocarga.com.uy)



■ Marcas presentes | Edición 2021



## PREFIL DE EMPRESAS PRESENTES

15%

Empresa de transporte de carga y/o logística y pasajeros

41%

Insumos y/o Servicios para el transporte

14%

Marcas de Vehículos, representantes

8%

Organismo y/o Entes Públicos

8%

Software, Tecnología, GPS, Nueva Movilidad

7%

Carrocerías y/o equipos

7%

Asociación, Cámara

[www.expocarga.com.uy](http://www.expocarga.com.uy)

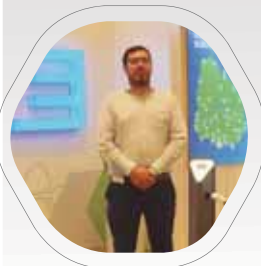


■ Opinan los expositores



La energía que nos une

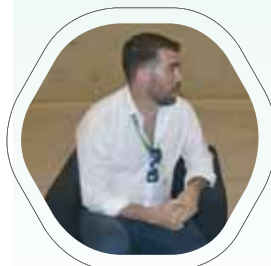
*“Los contactos generados son muy importantes, siento que había muchas dudas que se pudieron responder... Hemos tenido mucho intercambio, por ejemplo, con la gente de Volkswagen Brasil o de Renault viendo sus experiencias y las nuestras; eso ha sido muy enriquecedor, tomamos muchas referencias para ir mejorando en el proyecto, todo ha sido muy positivo”.*



**PABLO ALTIER,**  
Especialista de negocio de desarrollo de movilidad eléctrica de UTE.



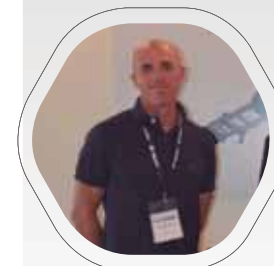
*“Sin dudas hemos logrado una devolución importante, especialmente en lo que tiene que ver con apiladoras y paletas eléctricas. Fueron los productos por los que más hemos recibido consultas”*



**OMAR CASANOVA,**  
Ventas de COMONSUR.



*“El objetivo era mostrar la gama de productos innovadores que tenemos, mostrar a lo que estamos apostando. Nuestras expectativas de estar presentes se vieron ampliamente superadas, realmente no hemos parado de mostrar todas las unidades, muchos clientes que ya tenemos y nuevos potenciales clientes se acercaron a ver tanto el bus, como el Tritren, la moto, etc. Para nosotros ha sido un éxito”.*



**OSVALDO SÁNCHEZ,**  
Socio Director de PALESON S.A.





*“Tuvimos muy buenas repercusiones en EXPOCARGA, logramos la visita de muchas empresas grandes que vienen a consultar y nos vamos con negocios para concretar una vez terminada la Expo. En el caso del ómnibus tuvimos la visita de la directiva de una empresa importante con la logramos retomar un posible negocio en relación a los aires acondicionados para ómnibus. Un balance muy positivo”.*



**JOSÉ ACUÑA,**  
Director de AUTOCLIMA Uruguay.



*“En los foros se trataron temas apasionantes..., contando con la presencia de destacadas autoridades nacionales y panelistas expertos de primer nivel, que con sus aportes enriquecieron a todos los participantes.*

*EXPOCARGA fue algo positivo para el sector; no dudamos que para futuras ediciones seremos aún más los que tengamos presencia”.*



**CR. JESÚS LUIS SAN MARTÍN,**  
Director de TIRAPU.



*“Queríamos conocer la realidad de Uruguay, que es un país que nos genera mucha admiración, entendemos que quiere hacer las cosas bien, queríamos conocer la idiosincrasia del transporte, a los proveedores y a los colegas. Estamos más que satisfechos con los resultados que estamos teniendo, estamos alegres y agradecidos por la apertura, por el recibimiento, por los momentos compartidos en la EXPOCARGA”.*



**DANILO OSTOICH,**  
Director de Transportadora LA PAMPEANA.

■ Opinan los expositores



***“Muy contentos de haber celebrado nuestro 60 aniversario en EXPOCARGA, y de haber podido recibir a nuestros clientes en nuestro stand, donde exhibimos nuestros productos.***

***Ya estamos esperando a la nueva edición para reencontrarnos nuevamente y compartir otros gratos momentos”.***



**MAXI LABADIE,**  
Subdirector  
de RECOMER



***“Lo bueno que tiene esta feria y es lo que hemos hablado con varios expositores, es que al ser todo gente del rubro o interesada, no hay intermediarios sin sentido. A esta expo vino gente que precisa o puede llegar a necesitar algún servicio de los que estás brindando. Esto te permite hacerte conocido e intercambiar tarjetas; a largo plazo, el hecho de haber estado me parece que va a quedar en la gente”.***



**CHRISTIAN CRISTÓFALO,**  
Integrante de las empresas  
Cristófalo y Mon-Pat



alvaro | PALEO  
transportes

***“Salimos de nuestra zona de confort, generando otra forma de interacción que uno la ha visto en Brasil. Bienvenido sea que hoy la podamos hacer acá en Uruguay.***

***Nos sentimos muy a gusto, ...estoy muy contento de haber acompañado. A veces la dinámica propia de la vida y el negocio te lleva a estar recluso en lo tuyo, tipo bunker, es agradable tener estos espacios”.***



**ÁLVARO PALEO,**  
Álvaro Paleó  
Transportes



***“Para hacer conocer la Cámara, presentarla en sociedad, hemos dialogado con transportistas, muchos son clientes y nos han dado buenos augurios.***

***Varios se sorprenden al vernos a todos juntos, a mí me costó convencer que nosotros no somos la competencia, la competencia está afuera. Toda esta unión fue muy positiva”.***



**AS. DE FABRICANTES DE IMPLEMENTOS METÁLICOS PARA EL TRANSPORTE**



***“Muy buena la idea de descentralizar las actividades de Montevideo. Además logramos varios vínculos comerciales; por ejemplo, vinieron de un depósito logístico de Argentina que representamos y empresas nacionales que represento en el departamento, y quedaron muy contentos. En los foros logramos actualizarnos y participar con actores de primer nivel que no es común que estén acá; ha sido muy importante”.***



**ALEJANDRA CUÑETTI,**  
Directora de  
A. Cuñetti



***“Nos encontramos con una exposición totalmente distinta” a lo que estamos acostumbrados acá en Uruguay, elevó muchísimo la vara. A nuestro criterio es una expo de un nivel muy alto”.***



**HERNÁN CEDRES,**  
Gerente regional de  
ventas en Matrix  
Baterías S.A

■ Opinan los expositores



*“Además de nuestros clientes que fueron invitados, logramos que las empresas de transporte y de carga nos conocieran, hicimos muchos contactos que son muy importantes para nosotros.*

*EXPOCARGA para nosotros fue muy útil; esperamos la próxima edición”.*



**MARÍA ANGELA FRANCISQUINI,**  
Directora de DRISLEW Internacional S.A.



*“Vinieron empresas grandes que para nosotros son importantes, que en un ambiente distendido, se acercaron y vieron los productos, logrando comprobar la calidad de los equipos.*

*Estamos contentos con el público que llegó, es gente específica del sector y eso lo percibimos como un logro de esta feria”.*



**SANTIAGO BARCEDIO,**  
Director de HACHT S.A.  
(Sitruk y Howo)



*“Tuve la oportunidad de visitar a transportistas, pero no estaban los camiones; aquí logramos que esos clientes vieran el camión y concretar el negocio. También nos visitaron transportistas que no conocíamos y al ver estos modelos nuevos se interesaron por conocer detalles de los mismos. Esta feria está muy bien organizada y vino gente profesional del rubro, con quienes pudimos tener conversaciones muy productivas”.*



**LUCIANE DALL'OGLIO,**  
Consultora Comercial  
de IVECO



*“Sin duda ha sido una buena experiencia, a nosotros siempre nos gusta estar. Si bien son modelos ya conocidos, siempre hay alguien que no tuvo oportunidad de verlos, de subir a la cabina y dialogar con nosotros para conocer las bondades de estos productos. Ha sido un lindo encuentro tanto con clientes como aquellos que no lo son; la verdad que nos llevamos unos cuantos prospectos de negocio para seguir conversando”.*



**FEDERICO ACLAND,**  
Equipo de Ventas de  
VOLVO

MAN



Camiones  
Buses

*“Esta Expo ha sido una sorpresa muy agradable para nosotros. Recibimos varias consultas, por ejemplo sobre el modelo Delivery eléctrico; hubo un cliente que vio el vehículo en la Expo, él transporta congelados y utiliza cámaras eutécticas que no requieren de un motor diésel y se carga junto con el vehículo por la noche. Con ese cliente ya le estamos haciendo una cotización y quiere el primer e-Delivery que llegue a Uruguay para formar parte de su empresa.”*



**ING. DAVID  
RULEVAS,**  
Consultor de vehículos  
eléctricos de MAN LATIN  
AMÉRICA

**BRASPRESS**  
INTERNATIONAL

*“Braspress es la primera vez que participa en una feria internacional fuera de Brasil. Estoy muy contenta, para nosotros es un gran desafío poder exponer nuestra marca acá, demuestra un mayor posicionamiento en Uruguay.*

*Fueron varios días de muchos contactos, no solo para quienes estamos exponiendo en la feria, también para posibles clientes que nos han visitado”.*



**ROSANGELA  
PALMEIRA,**  
Gerente Manager Comex  
de BRASPRESS.



## TEST DRIVE | EXPOCARGA EXPERIENCE 2023

¡Prueba exclusiva de los vehículos de las principales automotrices del país!

Como parte de la Experiencia EXPOCARGA 2023, las marcas de camiones, ómnibus y utilitarios, en dos versiones de Pruebas de Manejo, "Vehículos Convencionales" y "eEXPERIENCE" (eléctricos, híbridos, etc.) tendrán la oportunidad de ofrecer pruebas de conducción a los visitantes interesados. Una oportunidad ideal para presentar las últimas innovaciones de los vehículos en acción.

### VISITANTES

Para acceder al evento y participar en la prueba de manejo:

- \* Se requiere entrada a EXPOCARGA 2023.
- \* Inscribirse a EXPOCARGA EXPERIENCE 2023 a través de los medios especificados. Mencionar el vehículo elegido.
- Acreditación 100% gratuita para profesionales del sector del transporte y la logística.
- \* Poseer licencia de conducir vigente para la categoría específica de vehículo a probar.
- \* No haber consumido bebidas alcohólicas.
- \* Firmar los términos de seguridad y responsabilidad.

tipo de  
vehículos

- \*CAMIONES
- \*BUSES
- \*UTILITARIOS

+ test drive  
nueva movilidad  
VEHICULOS CONVENCIONALES

# PISTA corta



**Distancia:**  
2,07km al aire libre.

**Acceso:**  
Puerta del Centro de Convenciones de Punta del Este.

**Recorrido:** Puerta del Centro de Convenciones de Punta del Este, ingreso a la Avda. Pedragosa Sierra hasta la rotonda con Avda. Aparicio Saravia, giro 360° para volver por la Avda. Pedragosa Sierra hasta la rotonda con Isabel Castilla, donde se regresa al Centro de Convenciones.

**Ruta:**  
Hasta 30 km/h (velocidad máxima de prueba).

**Conducción:**  
Se permitirá 1 vuelta por visitante .

**Experiencia:**  
El visitante irá acompañado por personal de la marca del vehículo que se prueba.

# PISTA LARGA



**Distancia:**  
4,14km al aire libre.

**Acceso:**  
Puerta del Centro de Convenciones de Punta del Este.

**Recorrido:** Puerta del Centro de Convenciones de Punta del Este, ingreso a la Avda. Pedragosa Sierra, se continua por Anillo Perimetral hasta rotonda con Avda. Gral. Liber Seregni, giro 360° para volver por Anillo Perimetral, y se continua por Avda. Pedragosa Sierra hasta la rotonda con Isabel Castilla, donde se regresa al Centro de Convenciones.

**Ruta:**  
Hasta 30 km/h (velocidad máxima de prueba).

**Conducción:**  
Se permitirá 1 vuelta por visitante .

**Experiencia:**  
El visitante irá acompañado por personal de la marca del vehículo que se prueba.

Oportunidad de reservar un atractivo paquete de patrocinio. Consulte las opciones y condiciones de reserva

# PASE DORADO

A través de este "Pase DORADO", propietarios y/o gerentes, directores, responsables en la toma de decisión, selección y compra de productos y servicios de transporte, encargados de compras y contrataciones, de licitaciones, responsables de mantenimiento de flota de vehículos, entre otros actores del mercado, accederán a:

- *Datos de contacto de empresas presentes en EXPOCARGA 2023, que permitan que empresarios, instituciones y organizaciones que desean entrevistarse para realizar negocios.*
- *Un ejemplar de Transporte Carretero y CARGAS.*
- *Valija con folletería, tarjetas personales, merchandasing, vales de descuento, etc., de firmas presentes en EXPOCARGA 2023.*
- *RUEDAS DE NEGOCIOS\*: Sala de reuniones VIP (privadas, acceso a servicio de cafetería, baño, etc.) donde realizar reuniones planificadas, que de forma directa y creen un ambiente propicio para negociaciones.*
- *Descuentos en alimentación en Locales de gastronomía en la feria.*
- *desarrollar relaciones asociativas o alianzas estratégicas.*

*\*Las reuniones agendadas se desarrollarán atendiendo la disponibilidad de las partes involucradas.*





## DIFERENCIALES

ACCESO EXCLUSIVO  
A TODAS LAS OFERTAS  
DE PRODUCTOS  
& SERVICIOS DE  
EXPOCARGA

BÚSQUEDA  
PERMANENTEMENTE  
DE PROVEEDORES  
CONFIABLES

PROMUEVE LOS  
CONTACTOS ENTRE  
EMPRESARIOS,  
INSTITUCIONES Y  
ORGANIZACIONES

INFORMARSE,  
DOCUMENTARSE Y  
ASESORARSE SOBRE  
LOS PROVEEDORES  
PRESENTES

MANTENER RELACIÓN  
Y COMUNICACIÓN  
CON LAS PRINCIPALES  
EMPRESAS DEL  
MERCADO

EVALUAR COSTOS  
DE INSUMOS  
MEDIANTE ANÁLISIS  
COMPARATIVOS

ALIANZAS CON  
PROVEEDORES QUE  
PUEDAN GARANTIZAR  
ABASTECIMIENTO



**\*PERFIL DE EMPRESAS &  
PROFESIONALES QUE PUEDEN ANOTARSE:**

*\*Empresas con flotas de vehículos (camiones,  
buses, maquinaria, utilitarios, ambulancias, etc.).*

*\*Ministerios, Intendencias, Municipios, Organismos  
y/o Entes Públicos.*

*\*Profesionales del transporte y logística.*

Carga y pasajeros, Logística, Tecnología e Infraestructura

# PROTRANSPORTE

El jueves 30 de noviembre de 2023 y como parte de EXPOCARGA 2023 se desarrollará en el Centro de Convenciones de Punta del Este el Foro “PROTRANSPORTE: Carga y Pasajeros, Logística, Tecnología e Infraestructura”, un evento donde los principales actores del acontecer nacional discutirán sobre el presente y futuro del sector en Uruguay.

## ENCUENTRO

La sala de conferencias con capacidad para 250 personas será el lugar donde actores públicos y privados de temas vinculados al transporte y la logística, tendrán un lugar donde acudir a escuchar speakers de reconocida trayectoria, además de presenciar ruedas de discusión sobre temas relevantes.

La visión de las conferencias es ser un verdadero punto de encuentro para plantear la realidad y las necesidades del rubro, aportando una propuesta de valor que sume al crecimiento y desarrollo de un sector que ocupa a miles de uruguayos y genera productos y servicios de gran calidad.

## PÚBLICO

Los sponsors, visitantes y público en general que accedan al evento tienen acceso gratis a la EXPOCARGA 2023, así como a los beneficios y descuentos informados en su momento en alimentación, traslados y espacios comerciales en el evento.

## COMERCIAL

Con cualquiera de los SPONSOREOS, las empresas, instituciones y organismos, tendrán acceso a planes de comunicación y presencia a nivel general en EXPOCARGA 2023. Por ej.: lugar entre panelistas o disertantes, cartelera, lugar en comunicaciones (news, avisos, etc.), web y redes sociales.



## MAIN SPONSOR

- > Imagen en cartelería de evento y EXPOCARGA 2021
- > Difusión en revista TC y medios de comunicación
- > 20 Invitaciones de cortesía / Coffe Break
- > Descuentos exclusivos en Feria de Comidas (50%)
- > Presencia con disertante (opcional)
- > Lugar en el hall para banners, promociones, mesas, etc.

**USD 5000**

## AUSPICIO

- > Imagen en cartelería de evento
- > Difusión en revista TC y medios de comunicación digital
- > 10 Invitaciones de cortesía / Coffe Break
- > Lugar en el hall para banners, promociones, mesas, etc.

**USD 3000**

## APOYO

- > Imagen en cartelería de evento
- > Difusión en revista TC y medios de comunicación digital
- > 5 Invitaciones de cortesía / Coffe Break

**USD 1500**

[www.expocarga.com.uy](http://www.expocarga.com.uy)



Protransporte





El viernes 1º de diciembre de 2023 y como parte de EXPOCARGA 2021 se desarrollará en el Centro de Convenciones de Punta del Este el Foro “MOVILIDAD 4.0: Por una Movilidad Eficiente y Sostenible en Uruguay”, en el afán de fomentar la aplicación de nuevas formas de movilidad sostenible en el país, en particular en el transporte público y de carga.

#### ENCUENTRO

La sala de conferencias con capacidad para 250 personas será el espacio destinado a organismos e instituciones que regulan y difunden el desarrollo de normativas adecuadas y la implementación de tecnologías innovadoras, promoviendo el transporte sostenible y seguro, a través de energías alternativas al combustible fósil.

A su vez existirá un espacio para empresas que intentan desarrollar un sistema de transporte de bajas emisiones de carbono, demostrarán sus opciones tecnológicas, y el cambio cultural que implica la diseminación, replicación, monitoreo y evaluación de este tipo de transporte.

#### PÚBLICO

Los sponsors, visitantes y público en general que accedan al evento tienen acceso gratis a la EXPOCARGA 2023, así como a los beneficios y descuentos informados en su momento en alimentación, traslados y espacios comerciales en el evento.

#### COMERCIAL

Con cualquiera de los SPONSOREOS, las empresas, instituciones y organismos, tendrán acceso a planes de comunicación y presencia a nivel general en EXPOCARGA 2023. Por ej.: lugar entre panelistas o disertantes, cartelera, lugar en comunicaciones (news, avisos, etc.), web y redes sociales.



## MAIN SPONSOR

- > Imagen en cartelería de evento y EXPOCARGA 2021
- > Difusión en revista TC y medios de comunicación
- > 20 Invitaciones de cortesía / Coffe Break
- > Descuentos exclusivos en Feria de Comidas (50%)
- > Presencia con disertante (opcional)
- > Lugar en el hall para banners, promociones, mesas, etc.

USD 5000

## AUSPICIO

- > Imagen en cartelería de evento
- > Difusión en revista TC y medios de comunicación digital
- > 10 Invitaciones de cortesía / Coffe Break
- > Lugar en el hall para banners, promociones, mesas, etc.

USD 3000

## APOYO

- > Imagen en cartelería de evento
- > Difusión en revista TC y medios de comunicación digital
- > 5 Invitaciones de cortesía / Coffe Break

USD 1500

[www.expocarga.com.uy](http://www.expocarga.com.uy)



# Sponsors



# expriCARGA<sup>®</sup>

2<sup>DA</sup>. EXPOSICIÓN DE TRANSPORTE & LOGÍSTICA

Es presentado por

Marca

## MAIN SPONSOR

USD 15.000 + IVA

Sponsor nominativo acompañará en todas las comunicaciones el logo del evento.

- Publicamos su logo en cartelería dentro y fuera de la Exposición.
- Asegura exclusividad de rubro entre los sponsors de EXPOCARGA.
- Invitaciones para clientes y funcionarios para los 4 días.
- Acceso exclusivo a eventos y conferencias.
- Presencia de imagen institucional en Foros o Conferencias como Sponsor Gold.
- Presencia con audiovisual en Foro o Conferencia.
- Actividades y promociones que aporten valor a EXPOCARGA 2021.
- Imagen institucional en todas las comunicaciones (newsletters, notas, etc.) ya sea en canales digitales como gráficos.
- Acceso a sala gratuita dentro del Centro de Convenciones (previa coordinación con la organización; no incluye sonido y multimedia).
- Repetición de audiovisual institucional en los Foros "PROTRANSPORTE" y "MOVILIDAD 4.0".
- Pieza publicitaria de sonido insitucional en los altoparlantes de EXPOCARGA durante todo el día.

*\* Todas las acciones de marketing (carteles, inflables, etc.) y producción de merchandasing (gafetes, gorros, etc.), corren por cuenta de la empresa y su ejecución en EXPOCARGA deberá ser coordinada entre la misma y la organización, además de respetar el reglamento del evento.*

## SPONSOR PLATINUM

USD 5.500 + IVA

- Línea de sponsor "Platinum" en comunicaciones.
- Asegura exclusividad de rubro entre los sponsors de EXPOCARGA.
- Publicamos tu logo en la sección "SPONSOR PLATINUM" en todas las comunicaciones (newsletters, notas, etc.) ya sea en canales digitales, gráficos, radio y TV.
- Presencia en todas nuestras comunicaciones alternativas (web, newsletters, banners en transportecarretero.com.uy y cargas.com.uy).
- Presencia en la revista Transporte Carretero con notas: antes, durante y después del evento.
- Publicamos tu logo en cartelería dentro y fuera de la exposición.
- Invitaciones para clientes y funcionarios para los 4 días.
- Acceso exclusivo a eventos y conferencias.
- Repetición de audiovisual institucional en los Foros "PROTRANSPORTE" y "MOVILIDAD 4.0".
- Pieza publicitaria de sonido insitucional en los altoparlantes de EXPOCARGA durante todo el día.

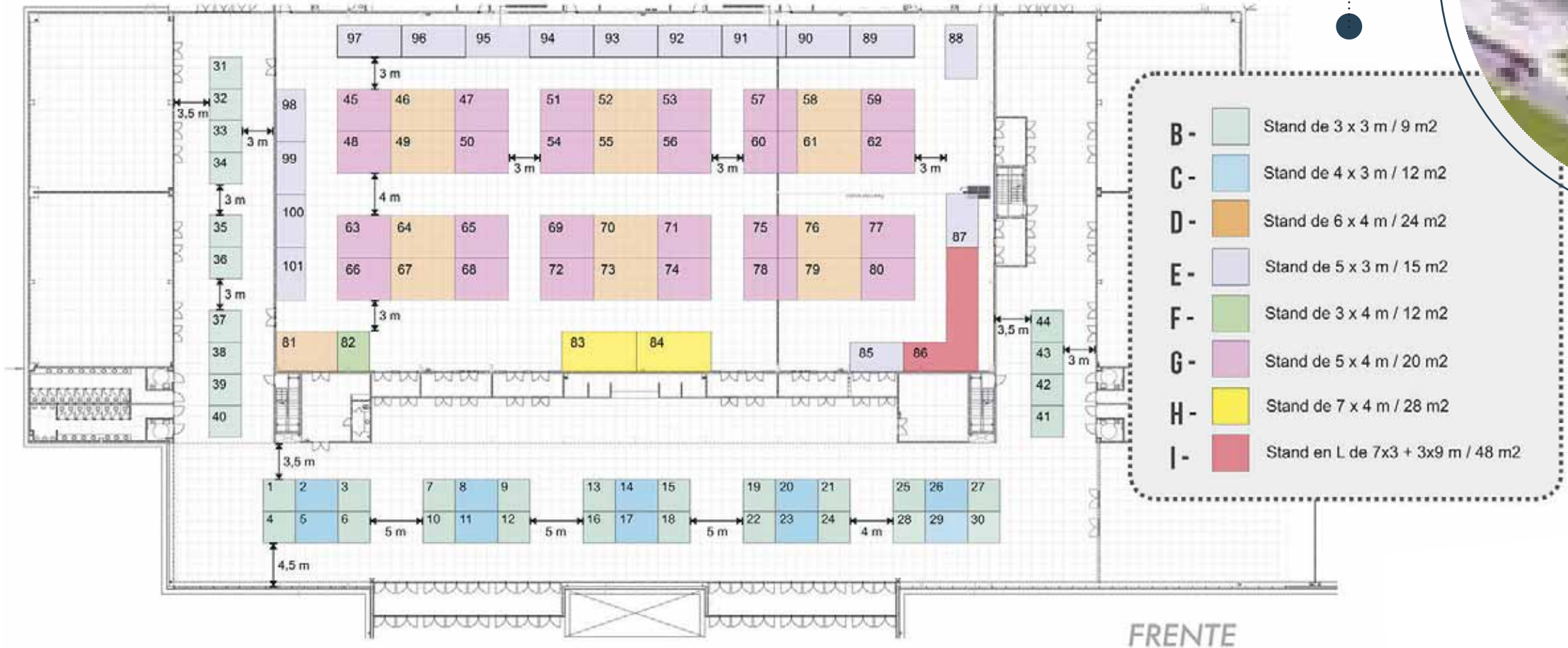
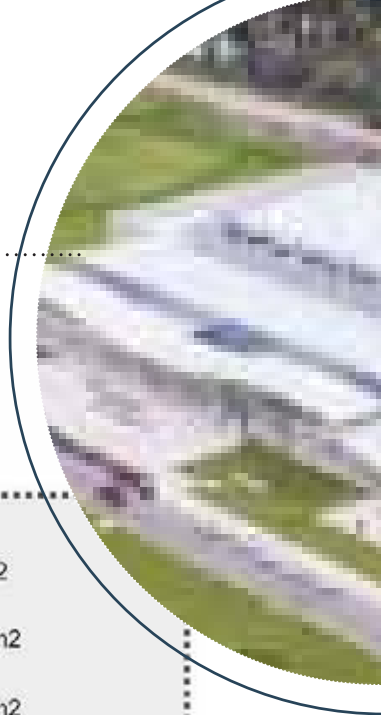
## SPONSOR GOLD

USD 3.500+ IVA

- Línea de sponsor "Gold" en comunicaciones.
- Publicamos tu logo en la sección "SPONSOR GOLD" en todas las comunicaciones (newsletters, notas, etc.) ya sea en canales digitales, gráficos, radio y TV.
- Presencia en todas nuestras comunicaciones alternativas (web, newsletters, banners en transportecarretero.com.uy y cargas.com.uy).
- Apariciones en la revista Transporte Carretero con notas: antes, durante y después del evento.
- Publicamos tu logo en cartelería dentro y fuera de la exposición.
- Invitaciones para clientes y funcionarios para los 4 días.
- Acceso exclusivo a eventos y conferencias.



# Plano de Stands | CENTRO DE CONVENCIONES



Sector Foyer / Auditorio Principal

FRENTE





## TARIFAS | CENTRO DE CONVENCIONES

Referencias	Largo (m)	Ancho (m)	Total (m <sup>2</sup> )	Precio (m <sup>2</sup> )
B	3	x 3	= 9	250
C	4	x 3	= 12	250
D	6	x 4	= 24	250
E	5	x 3	= 15	250
F	3	x 4	= 12	250
G	5	x 4	= 20	250
H	7	x 4	= 28	250
I	7*3	x 3*9	= 48	250

PRECIOS EN USD (DÓLARES AMERICANOS) MÁS IVA

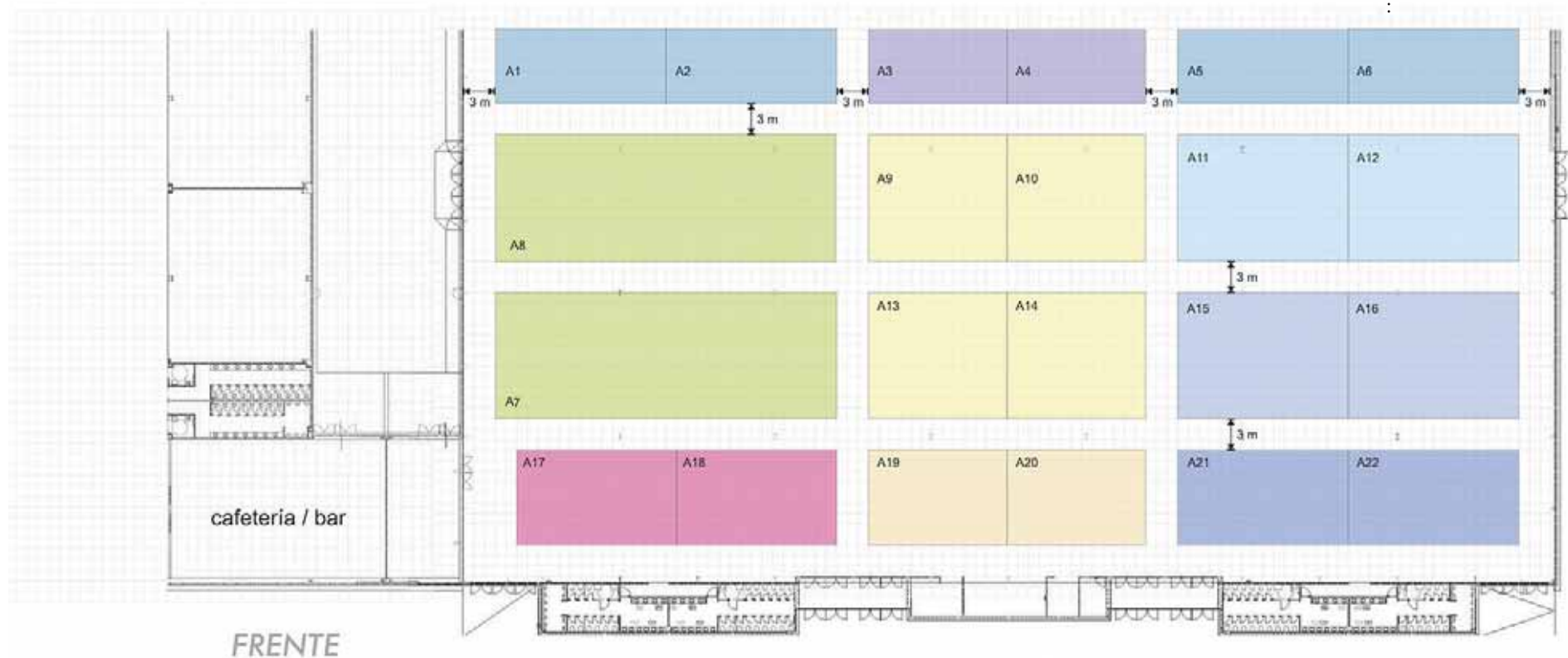


**expriCARGA**  
2da EXPOSICIÓN DE TRANSPORTE

**PUNTA DEL ESTE**  
CONVENTION & EXHIBITION CENTER



## ■ Plano de Stands | CENTRO DE EXPOSICIONES



Sector Pabellón de Exhibiciones

- A (1-2-5-6) - Stand de 16 x 7 m / 112 m<sup>2</sup>
- A (7-8) - Stand de 24 x 16 m / 384 m<sup>2</sup>
- A (17-18) - Stand de 15 x 9 m / 135 m<sup>2</sup>

- A (3-4) - Stand de 13 x 7 m / 91 m<sup>2</sup>
- A (9-10-13-14) - Stand de 13 x 12 m / 156 m<sup>2</sup>
- A (19-20) - Stand de 13 x 9 m / 117 m<sup>2</sup>

- A (11-12) - Stand de 16 x 12 m / 192 m<sup>2</sup>
- A (15-16) - Stand de 16 x 12 m / 192 m<sup>2</sup>
- A (21-22) - Stand de 16 x 9 m / 144 m<sup>2</sup>



## TARIFAS | CENTRO DE EXPOSICIONES

Referencias	Largo (m)	Ancho (m)	Total (m <sup>2</sup> )	Precio (m <sup>2</sup> )
A (1-2-5-6)	16	x	7 = 112	150
A (7-8)	24	x	16 = 384	150
A (17-18)	15	x	9 = 135	150
A (3-4)	13	x	7 = 91	150
A (9-10-13-14)	13	x	12 = 156	150
A (19-20)	13	x	9 = 117	150
A (11-12)	16	x	11 = 176	150
A (15-16)	16	x	10 = 160	150
A (21-22)	16	x	9 = 144	150

PRECIOS EN USD (DÓLARES AMERICANOS) MÁS IVA

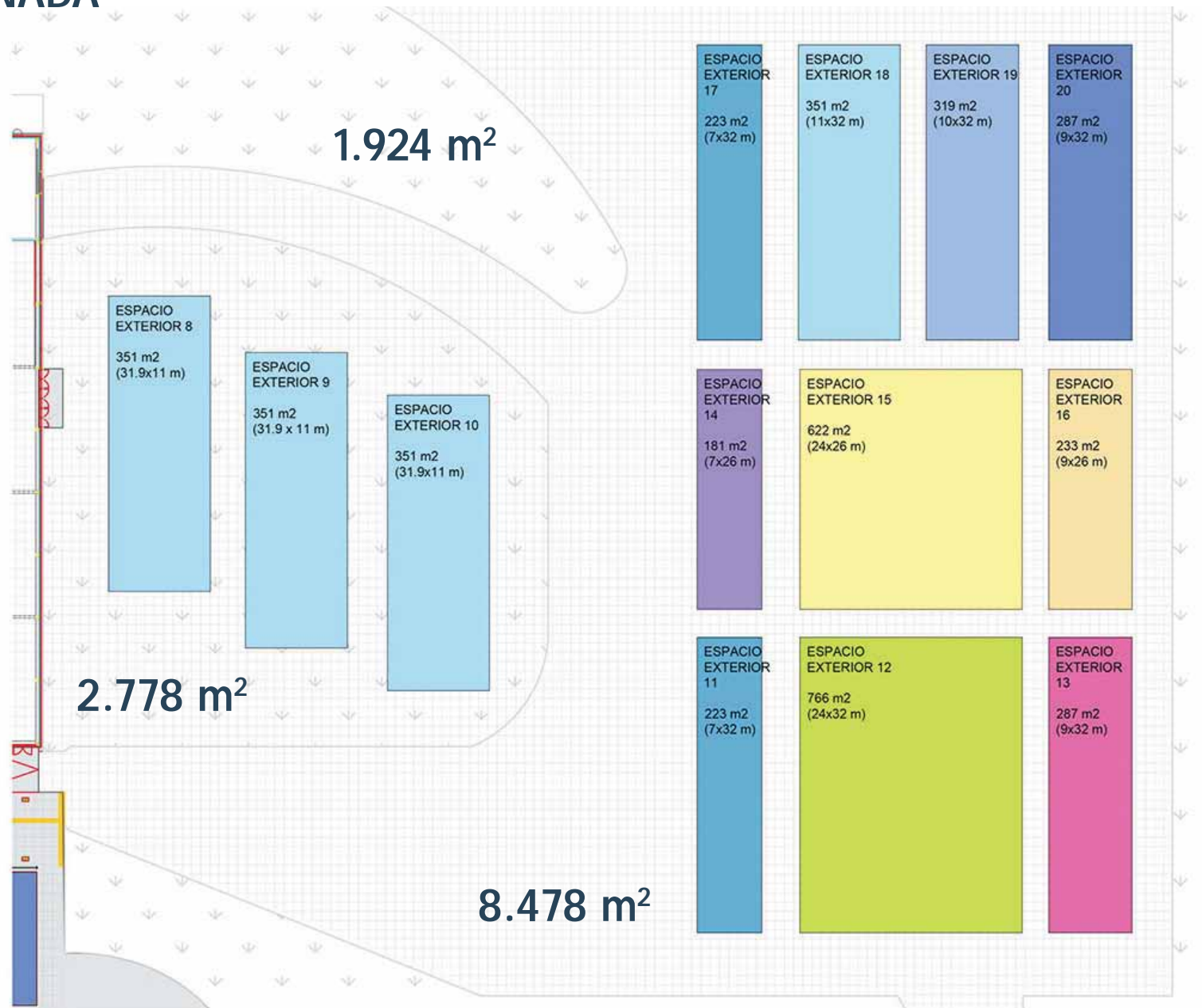


**expriCARGA**  
2da EXPOSICIÓN DE TRANSPORTE

PUNTA DEL ESTE  
CONVENTION  
& EXHIBITION  
CENTER



# ■ Plano | EXPLANADA





● **TARIFAS | EXPLANADA**

Largo (m)	Ancho (m)	Total (m <sup>2</sup> )	Total (m <sup>2</sup> )
20	x 20	= 400	6000
Precio (m <sup>2</sup> )			
50			

**expriCARGA**  
2da EXPOSICIÓN DE TRANSPORTE

**PUNTA DEL ESTE**  
CONVENTION & EXHIBITION CENTER



Producción:



**expriCARGA**

2<sup>DA</sup>. EXPOSICIÓN DE  
TRANSPORTE & LOGÍSTICA

**Más información:**

Avda. Bolivia 1460 esq. Canadá,  
Montevideo, Uruguay

Tels.: +598 2600 9016\*

Email: [info@transportecarretero.com.uy](mailto:info@transportecarretero.com.uy)

[www.transportecarretero.com.uy](http://www.transportecarretero.com.uy)

[www.expocarga.com.uy](http://www.expocarga.com.uy)